

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 15 » сентября 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы медиалингвистики

По направлению подготовки	42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки	—
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	3-й (5-6-й семестр)

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы медиалингвистики» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

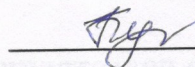
старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» **Калина Наталья Юрьевна.**

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела

Протокол от «26» января 20 26 г. № 5

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела

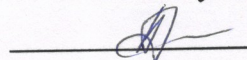


Е. А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» января 20 26 г. № 6

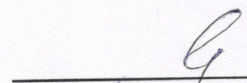
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций



А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В. В. Савенков

«16» января 20 26 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – дать обучающимся представление о специфике медиатекста как доминирующего текста современной культуры, особенностях его создания и функционирования.

Задачи:

- обобщить знания студентов о нормах и стилистических ресурсах современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ, обозначить актуальные особенности стиля массовой коммуникации;
- развивать умения анализировать языковые и речевые явления в коммуникативно-функциональном, прагматическом аспекте;
- формировать навыки создания текстов различных жанров и форматов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакommunikации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс «Основы медиалингвистики» относится к части дисциплин учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания о тексте как объекте лингвостилистического анализа, системе журналистских жанров; умения определять жанровую принадлежность текста, анализировать его композицию, авторское начало, особенности языка и стиля; навыки теоретически обоснованного анализа текста, его структуры, прагматического потенциала.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Теория текста», «Авторская деятельность в средствах массовой информации», «Основы теории журналистики», «Стилистика и литературное редактирование».

Содержание дисциплины служит основой для освоения следующих дисциплин: «Лингвистические особенности публицистического текста», «Профессионально-творческая практика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1	ОПК-1.1. Знает нормы современного русского литературного языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические) и требования к их соблюдению в текстах различных жанров и форматов СМИ. ОПК-1.2. Создает медиатексты различных жанров (информационные, аналитические, художественно-публицистические) для разных типов СМИ с соблюдением	Знает: основные характеристики медиатекста, особенности его создания и функционирования, типологию медиатекстов. Умеет: использовать стилистические ресурсы языка при создании медиатекстов; анализировать языковые и речевые явления в коммуникативно-функциональном, прагматическом аспекте. Владеет: навыками анализа и самостоятельного создания текстов различных жанров и форматов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакommunikации.

	норм русского языка и стилистических требований. ОПК-1.3. Владеет базовыми навыками использования иностранного языка в профессиональной коммуникации и при создании медиатекстов для международной аудитории.	
--	---	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины.

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	144 (4,0 з.е.)	—
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	48	—
Лекции	24	—
Семинарские занятия	—	—
Практические занятия	24	—
Лабораторные работы	—	—
Контрольные работы	—	—
Курсовая работа (курсовой проект)	—	—
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	27	—
Самостоятельная работа студента	69	—
Форма аттестации	экзамен	—

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Современный медиатекст: исследовательские подходы. Медиадискурс / медиатекст / медиастиль: содержание понятий. Категории медиатекста: интерактивность, поликодовость, мультимедиаальность, интенциональность, массовость. Факторы, определяющие специфику современного медиатекста. Типология медиатекстов. Современные методы изучения медиатекста.

Тема 2. Коммуникативная компетентность автора медиатекста. Знание основных концепций массовой коммуникации. Медиаличность, основные этапы ее формирования. Стилистико-речевой профессионализм современного медиаспециалиста.

Тема 3. Критерии оценки качества медиатекста. Актуальные процессы в языке СМИ, его роль в трансформации литературной нормы (демократизация языка, стирание границ между устной и письменной речью, диалогизация, расширение форм интертекстуальности, укрепление позиций языковой игры и иронии, тенденция к экономии языковых средств, активная неологизация и т.п.). Язык СМИ и массовая / элитарная культура. Пуризм и лингвотолерантность. Законодательные инициативы по защите русского языка в СМИ.

Тема 4. Прагматика медиатекста. Лингвопрагматический аспект анализа языка СМИ. Медиатекст как ресурс воздействия на сознание и поведение аудитории. Речевое воздействие, его формы: информирование, аргументация, убеждение, манипулирование. Содержание и соотношение понятий «коммуникативная стратегия» и «коммуникативная тактика». Стратегия кооперации и конфронтации. Коммуникативные тактики: интеграции

и формирования эмоционального настроя; размежевания; провокации; позитивного плана; презентации; обвинения / оправдания; дискредитации, очернения (анализ-«минус»); угрозы; призыва. Адресат как объект воздействия в современном медиатексте.

Тема 5. Аксиология медиатекста. Современная медиасфера и ценностное содержание медиадискурса. Влияние массмедиа на формирование духовных ценностей общества. Медийная динамика ценностных смыслов. Национальный менталитет аудитории как объект воздействия в медиадискурсе. Тема исторической памяти в СМИ как инструмент формирования культурной идентичности.

Тема 6. Речевые жанры в массмедиа. Понятие речевого жанра. Содержательный, композиционный, стилистический компоненты жанра. Лингвистические особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических журналистских жанров. Телевизионный текст как разновидность медиатекста. Амбивалентность телеречи, ее унифицированность и индивидуальность. Видеоряд, звучащее слово (звук) как основные средства выражения. Жанровое разнообразие телевизионного дискурса. Особенности радиотекста.

Тема 7. Стилистика интернет-текста. Интернет как новая форма бытования языка. Стилистические явления, характерные для сетевой коммуникации. Положительные и отрицательные стороны интернет-коммуникации. Автор – текст – читатель в цифровой среде. Дифференциальные признаки интернет-текста в сравнении с текстом классическим. Структурные особенности интернет-текста, требования к нему. Гипертекстуальность и интертекстуальность. Гиперссылки, их функции. Сильные позиции интернет-текста. Типы заголовков. Креативная функция языка в интернет-коммуникации. Лингвостилистические нарушения норм в интернет-текстах.

Тема 8. Стилиевые доминанты интернет-коммуникации. Медийная лингвоэкология. Кликбейт и его лингвистические признаки. Лингвостилистические проблемы в текстах современных СМИ. Понятие языка вражды, речевой агрессии и средства их выражения. Ответственность адресанта и адресата. Конфликтогенный текст: причины появления. Правовые и этические механизмы решения проблемы появления конфликтных текстов. Холивар, троллинг как деструктивные модели речевого поведения. Смысловые и стилистические формы троллинга. Сетевая языковая личность. Огрубление и жаргонизация речи журналистов и блогеров: границы дозволенного. Сетевой этикет и его отличие от традиционных канонов культуры речи. Концепции вежливости и гармонизации коммуникации (П. Грайс и Дж. Лич).

Тема 9. Стилистика жанров и форматов сетевых медиа. Дифференциальные признаки сетевых жанров медиа. Трансформация *новости* в интернет-пространстве. Прототипическая модель новости, ее стилистические черты. Генераторы новостей, возможности их использования в практике современного медиаспециалиста. Соотношение понятий *факт* и *фактоид* в теории медиа. Феномен фейк-ньюс и постправды. Типологические черты фейков. Медиавирус как информационно-коммуникативная технология. Фактчекинг. Сетевой комментарий (экспертный, редакционный, пользовательский). Функции комментариев. Медианарратив, его особенности. Нарративные жанры журналистики. Образ автора-нарратора. Лонгрид: особый медиажанр или формат медиапродукта. Типы мультимедийных лонгридов в российских СМИ (по А. В. Колесниченко). Подкаст, его отличительные особенности. Жанры сетевого общения (пост, блог). Эмодзи как особый код языка.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
5 семестр			
1	Современный медиатекст: исследовательские подходы	2	–
2	Коммуникативная компетентность автора медиатекста.	2	–
3	Критерии оценки качества медиатекста.	2	–
4	Прагматика медиатекста.	2	–
5	Аксиология медиатекста.	2	–
6	Речевые жанры в массмедиа.	2	–
Итого за 5 семестр:		12	–
6 семестр			
7	Стилистика интернет-текста.	4	–
8	Стилевые доминанты интернет-коммуникации. Медийная лингвоэкология.	4	–
9	Стилистика жанров и форматов сетевых медиа.	4	–
Итого за 6 семестр:		12	–
Итого:		24	–

4.4. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
5 семестр			
1	Стилистические параметры медиадискурса в условиях информационного общества.	2	–
2	Речевой профессионализм современного медиаспециалиста.	2	–
3	Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте.	4	–
4	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект.	2	–
5	Телевизионный текст как разновидность медиатекста.	2	–
Итого за 5 семестр:		12	–
6 семестр			
6	Интернет как новая форма бытования языка. Интернет-текст и его особенности.	2	–
7	Коммуникативные модели в интернет-пространстве. Медийная лингвоэкология.	2	–
8	Трансформация <i>новости</i> в интернет-пространстве.	2	–
9	Жанры сетевых медиа.	4	–
10	Языковая личность в интернет-коммуникации.	2	–

	Блогодискурс		
Итого за 6 семестр:		12	–
Итого:		24	–

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
5 семестр				
1	Актуальные процессы в языке современных СМИ.	Выполнение заданий для самостоятельной работы, подготовка к участию в дискуссии, доклады.	14	—
2	Этическая концепция медиастилистики. Речевая агрессия в СМИ.	Подготовка творческих работ и докладов.	14	—
3	Тенденции трансформации системы журналистских жанров современных массмедиа.	Выполнение заданий для самостоятельной работы.	20	—
Итого за 5 семестр:			48	—
6 семестр				
4	Креативная функция языка в интернет-коммуникации. Феномен сетевого жаргона.	Составление речевого портрета информационно-медийной языковой личности.	5	—
5	Генераторская лингвистика: задачи и перспективы.	Лингвистический эксперимент, подготовка отчета.	6	—
6	Стилистика интернет-жанров.	Выполнение заданий творческого характера, составление текста в рамках заданного стиля и жанра, подготовка докладов.	10	—
Итого за 6 семестр:			21	—
Итого:			69	—

4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная / проблемная лекция, лекция-презентация, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения, направленных на развитие навыков самостоятельной работы (учебные задания творческого характера,

дискуссии, самостоятельное составление текста в рамках заданного стиля и жанра, подготовка доклада).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовка конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовка журналистских текстов заданного жанра, стиля, проведение лингвистического эксперимента), выполнение заданий и упражнений, предполагающих использование практических навыков стилистического анализа медиатекста.

Промежуточный контроль по дисциплине проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	

Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста: учебное пособие / Н. С. Болотнова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 156 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/135315> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 345 с.
3. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т. Г. Добросклонская. – Москва : Флинта: Наука, 2008. – 263 с.
4. Иссерс, О. С. Речевое воздействие: учебное пособие / О. С. Иссерс. – Москва : Флинта: Наука, 2024. – 240 с.
5. Кузьмина, Н. А. Современный медиатекст : учебное пособие / Н. А. Кузьмина. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – 416 с.
6. Клушина, Н. И. Введение в интернет-стилистику: учебник / Н. И. Клушина, А. В. Николаева. – Москва : Флинта, 2020. – 240 с.

б) Дополнительная литература:

1. Данилевская, Н. В. Медиастилистика. Массовая речевая культура в медийной, рекламной и деловой коммуникации: учебное пособие / Н. В. Данилевская, Л. С. Тихомирова, А. С. Черноусова. – Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2023. – 159 с.
- Клушина, Н. И. Медиалингвистика в современной научной парадигме : коллективная монография / Н. И. Клушина, Т. В. Ицкович, Л. В. Селезнева ; под ред. Н. И. Клушиной [и др.]. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/456506> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 191 с.
3. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст: теория и практика : учебное пособие / Ф. В. Кувшинов. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. – 91 с. – Текст : электронный // Лань :

электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/193982> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Лингвэкология: проблемы и пути их решения: монография / И. И. Бакланова, Е. Н. Басовская, И. В. Башкова. – Красноярск : СФУ, 2022. – 612 с.

5. Медиалингвистика в терминах и понятиях. Словарь-справочник / под ред. Л. Р. Дускаевой. – Москва : Флинта, 2020. – 440 с.

6. Сидоров, В. А. Аксиология журналистики : учебное пособие / В. А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2019. – 204 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/84672.html> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Технологии медиатекста : учебное пособие для вузов / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, Ю. А. Полякова [и др.]. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 152 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/403856> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Учимся говорить по-русски. Речь электронных СМИ в контексте медиастилистики: коллективная монография / под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 172 с.

9. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / О. В. Александрова, И. О. Александрова, Ю. Д. Артамонова [и др.] ; под редакцией М. Н. Володиной. – Москва : Академический проект, 2020. – 759 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110173.html> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

в) Интернет-ресурсы:

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : [сайт]. – URL : <http://vestnik.journ.msu.ru> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный.

2. Лингвистический энциклопедический словарь: [сайт]. – Москва : Советская энциклопедия, 1990. – URL : <http://tapemark.narod.ru/les/> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный.

3. Репозиторий Научной библиотеки ФГБОУ ВО «ЛГПУ»: [сайт]. – URL : <https://dspace.lgpu.org> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный.

4. Электронная библиотечная система «Консультант студента»: [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: [сайт]. – URL: [http:// www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru). (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

6. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : [сайт]. – URL : <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.10.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория 1-316 (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины).

Практические занятия: компьютерный класс (1-302), презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]